

سند تحول دولت مردمی

مبحث دوم – ایثار و ایثارگران

نشانه‌های وضعیت مطلوب

- ارتقای فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت در اندیشه، باور، منش و رفتار مردم و مسئولان؛
- افزایش سهم مشارکت‌های مردم‌پایه در ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت؛
- افزایش کمی و کیفی صنایع فرهنگی حوزه ایثار، جهاد و شهادت؛
- ارتقای منزلت اجتماعی خانواده شاهد و ایثارگر؛
- افزایش عدالت در ارائه خدمات به خانواده شاهد و ایثارگر؛
- افزایش میزان رضایت‌مندی خانواده شاهد و ایثارگر از کیفیت و کمیت خدمات.

چرخش‌های تحول آفرین

- از تمرکز صرف حاکمیتی در ترویج و توسعه فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت به ترویج و توسعه فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت مردم‌پایه؛
- تغییر نگاه به خانواده شاهد و ایثارگر از صرفاً دریافت‌کننده خدمات اجتماعی به نقش‌آفرینان ترویج و توسعه فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت؛
- از سازمان تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمات مددکارانه و حامی‌پرور برای ایثارگران به نهاد تضمین‌کننده خدمات عزتمند، عادلانه و توانمندساز برای خانواده شاهد و ایثارگر.

چالش ۱: ضعف در نهادینه‌سازی فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت

عامل ۱: رویکرد جزیره‌ای و صرفاً حاکمیتی در اعتلا، ترویج و تحکیم فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت

راهبرد ۱: یکپارچه‌سازی نظام حکمرانی ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت

اهم اقدامات:

تعیین ماهیت حقوقی و تدقیق نقش‌ها و وظایف ارکان بنیاد شهید و امور ایثارگران به‌منظور حل تعارضات بین‌نهادی و یکپارچگی حکمرانی، با بازطراحی ساختارها و پیشنهاد قوانین لازم، مطابق با اساسنامه بنیاد شهید و امور ایثارگران (بلندمدت - سازمان اداری و استخدامی، بنیاد شهید و امور ایثارگران، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

ارتقای اثربخشی شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت، با اجرای کامل وظایف قانونی و اصلاح آیین‌نامه اجرایی آن و طراحی نظام ارتباطی شورا با سایر نهادهای تصمیم‌گیر ذی‌ربط و موظف‌کردن دبیرخانه آن به رصد و پایش شاخص‌های پیشرفت فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت، برای کمک به یکپارچگی راهبری و فرماندهی (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

راهبرد ۲: مردمی‌سازی ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت

اهم اقدامات:

شناسایی، هدایت‌گری و توانمندسازی حلقه‌های میانی مردمی برای هدایت و سازماندهی جریان‌های مردمی، به‌منظور ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت کشور، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

نمونه‌سازی‌های موفق از مشارکت مردم در ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت و الگومایی و معرفی دستاوردهای آن، با استفاده از ابزارهای تبلیغی و رسانه‌ای و همکاری ستاد کل نیروهای مسلح، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ارتش، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و سازمان صدا و سیما (کوتاه مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

ایجاد سازوکارها و توسعه روش‌های نوآورانه تأمین مالی مردم پایه، نظیر وقف و زکات در ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

توسعه فعالیت‌های داوطلبانه، تحت عنوان خادم‌الشهدا از طریق ایجاد سامانه اعلام نیاز و ثبت نام داوطلبان، تشویق به مشارکت، با استفاده از پویش‌های اجتماعی، و تشکیل بانک اطلاعاتی داوطلبان برای فراخوان ارائه خدمت در موارد نیاز با همکاری آستان قدس رضوی و ستاد کل

نیروهای مسلح (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت، وزارت کشور).

۵. مشارکت انجمن‌های تخصصی ایثارگری و نخبگان جامعه در تدوین لوایح و دستورالعمل‌های مرتبط با خانواده شاهد و ایثارگر، با رویکرد نوآوری باز و جمع‌سپاری از طریق توسعه سکوه‌های (پلتفرم‌ها) ارتباطات مردمی (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران).

عامل ۲: ناکارآمدی ابزاری در اعتلا، ترویج و تحکیم فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت

راهبرد ۱: نوآوری و خلاقیت در استفاده از ابزارها برای اعتلا، ترویج و تحکیم فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت

اهم اقدامات:

حمایت از شکل‌گیری نهادهای تولیدکننده رسانه‌ای معتبر و قدرتمند در حوزه تولیدات رسانه‌ای مرتبط با حوزه ایثار، جهاد و شهادت مبتنی بر فناوری‌های نوین (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

توسعه کمی و کیفی محصولات فرهنگی حوزه ایثار، جهاد و شهادت، با اولویت تولید پویانمایی، بازی‌های دیجیتال، فیلم و سریال، مستند، کتاب، نوشت‌افزار، اسباب‌بازی و موسیقی در بازارهای ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و حمایت از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی از طریق تسهیل فرایندهای مربوطه برای تولید، با هماهنگی سایر نهادها و سرمایه‌گذاری در تولید، ترویج و عرضه محصولات و همکاری ستاد کل نیروهای مسلح، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ارتش، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، سازمان صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی، شهرداری‌ها و سایر نهادهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت فرهنگ

و ارشاد اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت کشور، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

حمایت از تولید و نشر آثار فرهنگی و رسانه‌ای حوزه ایثار، جهاد و شهادت در رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه‌های جمعی، با اولویت شبکه‌های اجتماعی و سامانه‌های نمایش درخواستی و همکاری سازمان صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی و سایر نهادهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای (میان‌مدت - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کشور، بنیاد شهید و امور ایثارگران).

ترویج زیارت قبور شهدای شاخص، مناطق جنگی، یادمان‌ها، نمادها، گلزارهای شهدا، پارک‌ها و موزه‌ها در سطح داخلی و آثار باقی‌مانده از جنایات جریان‌های تروریستی و تکفیری قدرت‌های مداخله‌گر فرامنطقه‌ای و فجایع ناشی از جنگ‌های نیابتی در سطح کشورهای منطقه به‌عنوان مناطق زیارتی، فرهنگی و گردشگری، به‌منظور جذب گردشگران داخلی و خارجی با استفاده از ظرفیت‌های رسانه ملی، فضای مجازی، تبلیغات شهری و جاده‌ای برای اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم و انگیزه‌بخشی به بخش غیردولتی برای تأمین زیرساخت‌ها و تأسیسات لازم، با همکاری ستاد کل نیروهای مسلح، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ارتش، نیروی انتظامی، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، سازمان صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی، شهرداری‌ها و سایر نهادهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، وزارت کشور، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

۵. تبیین ادبیات مقاومت و پایداری و ارائه روایتگری‌های متنقن، مستند، منصفانه و بهنگام رویدادهای تاریخ ایثار، جهاد و شهادت، از طریق تدوین محتواهای مناسب، اصلاح کتب درسی و به‌کارگیری ابزارهای نوین آموزشی (میان‌مدت - وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بنیاد شهید و امور ایثارگران).

برگزاری رویدادهای طراحی نمادهای شهری با مضامین ایثار، جهاد و شهادت و همکاری شهرداری‌ها برای اجرای طرح‌های برتر با رویکرد فرهنگی و گردشگری (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت کشور، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

تحلیل خاطرات شهدا و ایثارگران، به‌منظور احصا، ترویج و آموزش الگوهای معرفتی و مدیریتی، با استفاده از ظرفیت‌های علمی بنیاد شهید و امور ایثارگران از جمله دانشگاه شاهد از طریق برگزاری کنفرانس‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان اداری و استخدامی، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

عامل ۳: حصر مفهوم ایثار، جهاد و شهادت به زمان، مکان و کنشگران خاص

راهبرد ۱: بسط مفهومی ایثار، جهاد و شهادت به عنوان سبک زندگی

اهم اقدامات:

تعریف نو و جامع از ایثار و ایثارگر و تلاش برای معرفی رفتارها و کنش‌های سبک زندگی ایثارگرانه در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، با همکاری سازمان صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان بسیج سازندگی، آستان قدس رضوی و سایر نهادهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای (میانمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، جمعیت هلال احمر، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).

ترویج اثربخش نمادهای متنوع و تعمیم‌یافته ایثار در سطح جامعه با استفاده از ابزار هنری و تقدیر از سرآمدان جامعه بر اساس سبک زندگی ایثارگرانه، با اعطای نشان ایثار اجتماعی و همکاری سازمان صدا و سیما، سازمان بسیج سازندگی، آستان قدس رضوی و سایر نهادهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای (میان مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، جمعیت هلال احمر، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).

شناسایی نمادها و ترویج فرهنگ ایثار از افسانه‌های ایران کهن تا داستان‌های واقعی امروز به منظور رفع حصر ایثار در تاریخ جمهوری اسلامی ایران و معرفی آن به عنوان فرهنگ اصیل ایرانی - اسلامی با همکاری سازمان صدا و سیما و سایر نهادهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای (میانمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).

راهبرد ۲: بسط جغرافیایی مصادیق ایثار، جهاد و شهادت

اهم اقدامات:

۱. تعریف دیپلماسی ایثار در سرفصل اقدامات راهبردی وزارت امور خارجه به عنوان گفتمان مشترک بین جوامع مختلف جهان، به خصوص کشورهای محور مقاومت (میانمدت - وزارت امور خارجه، بنیاد شهید و امور ایثارگران).

۲. افزایش قدرت نرم و بسط جغرافیایی گفتمان ایثار، جهاد و شهادت با توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی از طریق ارتباط با سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و سازمان‌های مردم‌نهاد کشورهای دیگر در خصوص مفهوم دقیق شهادت در حوزه بین‌الملل و برگزاری رویدادهای نظیر به نظیر شهدای ملی و ایثارگران اجتماعی با شهدا و

ایثارگران منطقه‌ای و بین‌المللی (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت امور خارجه، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

نمادسازی جمهوری اسلامی به‌عنوان کشوری غنی در فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت و معرفی رویدادها و شخصیت‌های برجسته آن به جهانیان از طریق برگزاری رویدادهای علمی ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و انتشار مقالات در مجلات بین‌المللی و تولید آثار هنری با جامعه مخاطب منطقه‌ای و بین‌المللی با همکاری ستاد کل نیروهای مسلح، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ارتش، نیروی انتظامی، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و سازمان صدا و سیما (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، هلال احمر، وزارت امور خارجه، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

عامل ۴: بسترهای تضعیف‌کننده و عوامل بازدارنده فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت

راهبرد ۱: کنش فعالانه در بازنمایی رویدادهای تاریخ ایثار، جهاد و شهادت در جمهوری اسلامی

اهم اقدامات:

تبیین نقش برجسته ایثارگران در انقلاب اسلامی و دستاوردها و آثار دفاع مقدس، دفاع از حرم و مدافعان امنیت و سلامت، و توصیف شرایط کشور در صورت عدم مشارکت ایثارگرانه، با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و هنری متناسب با جامعه مخاطب با همکاری ستاد کل نیروهای مسلح، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ارتش، نیروی انتظامی، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، سازمان صدا و سیما و سایر نهادهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

۲. شکل‌دهی جنبش‌های اجتماعی نوآورانه و پیش‌تازانه در پاسخ به شبهات فکری حوزه ایثار، جهاد و شهادت در فضای مجازی، با همکاری بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، دبیرخانه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت).

راهبرد ۲: خدمات رسانی به خانواده شاهد و ایثارگر با لحاظ آثار و پیامدهای فرهنگی

اهم اقدامات:

آسیب‌شناسی فرهنگی قوانین مرتبط با حوزه شاهد و ایثارگری، به‌منظور شناخت قوانین فاقد پیوست فرهنگی و آسیب‌زا به جایگاه ایثار و شهادت در جامعه و اصلاح آن، با ارائه پیوست‌های فرهنگی اجرای قوانین و پیشنهاد قوانین لازم (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

اصلاح سازوکارهای اطلاع‌رسانی ارائه خدمات به خانواده شاهد و ایثارگر (کوتاه‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران).

توسعه نهادهای مردمی ایثارگری به‌عنوان نهادهای واسطه تعاون جامعه ایثارگری با ارکان حاکمیتی متولی (میان‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران).

چالش ۲: ناکارآمدی شیوه ارائه خدمات و نارضایتی برخی خانواده‌های شاهد و

ایثارگر از نحوه خدمات رسانی

عامل ۱: تبعیض و بی‌عدالتی در ارائه برخی خدمات به خانواده شاهد و ایثارگر

راهبرد ۱: اصلاح قوانین و مقررات مربوط به حوزه ایثارگری

اهم اقدامات:

طراحی نظام عادلانه خدمات‌دهی به خانواده شاهد و ایثارگر بر اساس معیارهای مطلوبیت منزلت اجتماعی و شاخص‌های احصاشده از پایش نیازهای روز خانواده شاهد و ایثارگر و اجرای آن، با پیشنهاد قوانین لازم (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

تعریف متقن و غیرقابل تفسیر مفاهیم مربوط به نوع ایثارگری، به‌منظور جلوگیری از رویکردهای سلیقه‌ای و متعارض بین نهادهای متولی ارائه خدمات ایثارگری و همسان‌سازی تعاریف، با پیشنهاد قوانین لازم (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

عامل ۲: سطح نازل کیفی و کمی خدمات‌رسانی به خانواده شاهد و ایثارگر

راهبرد ۱: مدیریت یکپارچه خدمات‌رسانی بر اساس نیازهای به‌روز خانواده شاهد و ایثارگر

اهم اقدامات:

هماهنگ‌سازی و یکپارچه‌سازی انواع خدمات قابل ارائه به خانواده شاهد و ایثارگر با شناسایی ظرفیت‌های خدمات‌رسانی نهادهای دولتی و غیردولتی و تسهیل‌گری بنیاد در به‌هم‌رسانی نیاز و خدمات عمومی ایثارگران، بر اساس معیارهای اولویت‌بندی عادلانه (میان مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، دستگاه‌های اجرایی مرتبط).

هوشمندسازی نظام تعاملات خانواده شاهد و ایثارگر با بنیاد و سایر نهادهای دولتی و غیردولتی، با تعریف کارپوشه شخصی ایثارگری در بستر سامانه الکترونیک، به‌منظور ایجاد پنجره واحد تعامل با بنیاد و سایر خدمات‌دهندگان، با قابلیت‌هایی نظیر نمایش خدمات قابل ارائه مبتنی بر قوانین و مقررات، شیوه ارائه خدمات از سوی خدمات‌دهنده، چگونگی دریافت خدمت در برنامه زمان‌بندی شده، به‌روزرسانی برخط اطلاعات و درخواست‌های دوطرفه از سوی خدمات‌گیرنده و خدمات‌دهنده، نظارت دوطرفه بنیاد و خدمات‌گیرنده بر چگونگی ارائه خدمات دستگاه‌های خدمات‌دهنده و امکان پیگیری بنیاد از نهادها و دستگاه‌های مرتبط (میان مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، سازمان اداری و استخدامی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دستگاه‌های اجرایی مرتبط).

راهبرد ۲: ایجاد بستر ارائه خدمات فناورانه و نوآورانه

اهم اقدامات:

تولید و عرضه محصولات فناورانه و نوآورانه مرتبط با نیازهای اختصاصی جانبازان، با حمایت از تولیدکنندگان این محصولات از طریق سهامداری بخش اقتصادی بنیاد شهید و امور ایثارگران (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری).

شناسایی نیازهای خاص خانواده شاهد و ایثارگر و توسعه مراکز خدمات تخصصی برای گروه‌های خاص، با لحاظ معیارهای ارتقای مستمر بهره‌وری (میان مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران).

تربیت سرمایه انسانی متناسب با اقتضات خاص خدمات‌رسانی به جامعه هدف، با بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت علمی و آموزشی نهادهای زیرمجموعه بنیاد شهید و امور ایثارگران از جمله دانشگاه شاهد (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران).

راهبرد ۳: ایجاد بستر ارائه خدمات توانمندساز و کریمانه

اهم اقدامات:

تدوین منشور اخلاق حرفه‌ای، به‌منظور ارتقای نگاه کارمندی به نگاه متعالی خادم الشهدا، و اهتمام به ارتقای کیفیت ارتباطات و شیوه تعامل بایسته با جامعه هدف بنیاد از طریق ایجاد نظام رتبه‌بندی سرمایه انسانی متناسب با رضایت‌سنجی جامعه مخاطب، شناسایی و تشویق کارکنان الگو و نمونه و برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های ضمن خدمت تخصصی، به‌روز و متناسب با اقتضانات خانواده شاهد و ایثارگر (کوتاه‌مدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، سازمان اداری و استخدامی).

شناسایی و اصلاح رویه‌ها و خدمات حامی‌پرور و طراحی الگوهای توانمندساز فردی و اجتماعی و پرورش استعداد‌های خانواده شاهد و ایثارگر از دوران کودکی تا بزرگسالی، به‌منظور نقش‌آفرینی فعال و مؤثر در عرصه‌های مختلف، با پیشنهاد قوانین لازم (بلندمدت - بنیاد شهید و امور ایثارگران، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).